

**Postitial – 适用于安卓系统的新广告单元 – 中国市场伙伴关系 – 执行摘要：**

* Postitial是适用于安卓系统的新的全屏广告单元，使用任一款安卓手机的用户在app结束时通过按home键离开时触发 (视频：<https://share.weiyun.com/59sAiS5>)
* Postitial是世界上唯一的私有非开源广告单元
* 相对于其他类型的移动广告单元（横幅广告、原生广告、插页式广告、激励视频、开屏广告等），Postitial具有如下优势：
  + 在最高价值展示位置（印刷杂志的封底）开拓新的广告版位
  + 全屏
  + 良好的用户体验
  + 高eCPM
  + 与各种app兼容
  + 与广告展示不会影响app使用情况
* 在对1万名安卓用户的调查中，有87%的用户更喜欢Postitial而不是Splash！
* Postitial还可以植入之前未向广告开放的 app，包括浏览器、旅行、地图、新闻、电子商务、移动支付等。
* Postitial还签下了当前未投放任何广告的出版商（King、Supercell、Machine Zone、DiDi、NetEase等）
* 如果在Outfit7的app（“会说话的汤姆”的创建者）中投放Postitial广告（下载量为10B），Postitial广告的点击率将比插页式广告高2-3倍
* Postitial SDK可以轻松地以白标形式集成到任何app中
* 支持插页式、HTML5、MRAID、VAST、VPAID和试玩广告
* Postitial 核心知识产权：已申请或正在申请9项专利，7年以上的研发投入
* 带有Postitial的应用已于2014年第四季度在Google Play商店中上线
* 由于其出色的性能，对Postitial的需求迅速增加到每月超过6B
* 2015年，由于不拥有底层广告单元知识产权，尽管用户和Google自己的广告部门提供了支持，Google还是决定“暂停”广告
* IQzone Inc.专为Outfit7、Voodoo、Miniclip等全球顶级应用发布商运营植入app的移动广告网络。
* IQzone成立于2007年，公司总部位于美国亚利桑那州，有24名员工，并由私募股权投资支持
* IQzone目前运营一个完全托管的移动网络解决方案Ad Mediation，以响应全球顶级应用发布商的app内需，例如Outfit7、Voodoo、Miniclip等，具有以下功能：

o 35家以上需求来源

o 在Android和iOS上提供所有主要广告类型（横幅广告、原生广告、插页式广告、激励视频、开屏广告）

o 支持所有主要广告格式，包括HTML5、MRAID、VAST、可播放内容等

o 根据每个发布者要求定制的SDK

o 与其他任何网络一样，适合发布者现有的广告堆栈

o 利用尖端技术（例如统一拍卖）的先进算法

o 内部AdOps团队致力于帮助发布商取得成功

o 符合全球需求的优质CPM

* 2019年收入约为1000万美元， 2020年收入预计约为2400万美元，可实现盈利，100%收入来自Ad Mediation
* 可以通过战略伙伴关系、IP许可或购买资产获得Postitial核心知识产权
* 有机会在全球Postitial广告版位中获得先入优势
* 拥有全球唯一的非开源广告单元知识产权的机会
* 可将Postitial与Ad Mediation整合为全面战略合作伙伴关系

**欲了解更多信息，请联系Galen Berkowitz，电子邮件：[galen@pantekpartners.com](mailto:galen@pantekpartners.com)，微信：galen\_berkowitz**